附件1：

 2019年工作总结

2019年是新中国成立70周年，也是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。截止2019年底，入驻宁波汽车市场的主流品牌已达到百余个，全市汽车保有量为290.8万辆，比2018年增加23.4万辆，增幅为8.75%。一年来，协会秘书处在理事会领导下，在宁波市商务局、市市场监管局、市公安交警局等有关部门指导、支持下，在全体会员的积极努力下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据协会第三届第四次会员大会确定的工作目标和任务，积极发挥协会“提供服务、反映诉求、规范行为、引导行业”的职能，努力推动我市汽车流通行业健康发展，主要做了以下工作：

一、反映会员诉求，发挥桥梁纽带作用。

（一）根据国家相关规定，我省自2019年7月1日起统一实施机动车国六排放标准（简称国六标准）。在期限之前如何处置大量库存国五车型汽车，避免或减少经济损失，成为困扰许多会员企业的一大难题。为争取时间，减小损失，协会先后以《关于要求明确实施机动车国六排放标准相关工作的函》、《关于实施国家第六阶段机动车排放标准的通告（公开征求意见稿）的意见反馈函》、和《关于实施机动车国六排放标准对宁波市汽车流通行业影响的意见反映》等函件分别向省、市生态环境部门和宁波市人民政府反映实际问题，提出行业诉求。要求政府部门在实施《国六标准》的同时，出台相关变通措施，缓解汽车销售企业面临的实际困难。省市政府有关部门对此作出了积极回应，分别复函给协会，就实施（国六标准）相关工作进行及时和有效的沟通，使广大会员企业了解和掌握实施（国六标准）的时间节点、工作步骤等信息要点，及早做好过渡期内车辆的切换，把可能造成的经济损失减小到最低程度。

（二）自2017年协会与市交警车管部门建立信息对接机制以来，为会员企业了解全市车辆销售情况，掌握行业动向发挥了积极作用。随着形势的发展，会员企业对车管数据内容有了更新、更高的要求。为进一步完善车管信息对接机制，为会员提供更为详细实用的车管相关数据，协会与市交警车管部门积极沟通协商，在交警部门的大力支持下，于11月开始，在原有提供的数据基础上，增加了全市近百个主流汽车品牌的月销售数据，从而进一步解决了存在已久的汽车经销企业与区域内汽车品牌销售信息不对称的弊端，为会员企业及时调整品牌营销策略提供了依据，受到会员一致好评。

二、规范经营行为，引导企业行业自律。

（一）2019年的西安奔驰事件的发酵，使汽车销售行业服务及其收费项目成为社会热点问题。为引导会员企业规范经营，维护市场公平竞争秩序，切实保护消费者的合法权益，协会专门制定了《关于促进全市汽车4S店规范经营的自律公约》，并在三届四次会员大会上获得全体会员的一致通过。自律公约的制定和实施，对于打造我市公平和谐的汽车消费环境，制止乱收费现象的发生，维护广大汽车消费者的权益发挥了积极作用。宁波日报、宁波金报和宁波晚报分别对协会此举作了较大篇幅的报道，取得了较好的社会效应和实际效果。由于协会在加强行业自律方面的突出表现，获得市消保委授予的宁波市2019年度行业引导奖。

（二）2019年7月份，宁波市江北区人民法院审理了喻春根与宁波骏超汽车有限公司买卖合同纠纷一案，最终经调解以“退一赔二”结案。虽宁波骏超汽车有限公司不是本会会员单位，但鉴于该案在实践中具有典型性，涉及的问题带有一定的行业共性，需引起全市汽车4S店的警醒。为保护消费者的权益，加强经销商的自我保护意识，减少类似的买卖纠纷，协会在江北区人民法院支持下，专门组织会员旁听法院庭审，并在庭审结束后与法官、律师和消保委专家等有关人士进行座谈，从该案中汲取经验和教训。同时将宁波市江北区人民法院发给协会的《司法建议书》予以转发，要求全体会员企业对《司法建议书》指出的从该案发现的行业共性问题进行逐条对照、整改，促进会员企业进一步建立和完善相关工作制度和运行机制，营造良好的汽车消费环境。

三、提供优质服务，打造品牌展示平台。

（一）举办国际汽车博览会。协会继续会同有关部门在宁波国际会展中心成功举办了第三十一届、三十二届的国际汽车博览会，近100个全球主流汽车品牌携旗下近1000款车型集体亮相，现场数十场新车的发布会，带来了最新的汽车发展趋势。本届车展突出“新能源”要素，最大亮点是国产的新能源车集体发力，集群展出。同时，展会活动与餐饮、休闲和娱乐有机融合，形成产业联动效应。历经三十二届的国际汽车博览会已成为宁波车市的风向标，既拓宽了我市汽车流通行业的销售渠道，也提高和增强了协会的社会知名度和会员亲和力，2019年会员享受参展优惠额度达40余万元。

（二）举办第十三届汽车“奥斯卡”既消费者满意年度

车型评选活动。1月5日晚上，由中国汽车流通协会、宁波市商务局指导，协会主办的第十三届汽车奥斯卡评选活动在宁波东港喜来登酒店隆重举行。中国汽车流通协会会长沈进军，宁波市商务局党委委员、副局长华弼天，宁波市市场监管局、市商务局、市消费者权益保护委员会、市公安交通警察局车管所相关负责人以及各大汽车经销商和厂方领导，宁波汽车行业精英，众多媒体、自媒体代表们近300人出席了本次颁奖盛典。本次评选的奖项由中国汽车流通协会和宁波市汽车流通协会派员组成的专家评审团联合一点资讯、浙江百讯、都市传媒文化等组成的媒体评审团，结合行业专业测评团、网友投票评选结果，最终评选出“年度最受关注SUV”、“年度最值得关注车型”、“年度最受关注进口车”、“年度推荐经销商”等共五大类奖项，近30个奖位。通过评选活动，为宁波车市市民选购车辆提供权威样本，进而营造我市理性、稳健和成熟的车市环境。

（三）举办第六届汽车4S店销售精英邀请赛。10月29日，协会联合共青团宁波市委共同举办的第六届宁波汽车4S店青年销售精英邀请赛在宁波轿辰甬宸汽车销售服务有限公司拉开帷幕。团市委副书记李锋，宁波市政协常委、宁波市汽车流通协会会长汪剑君及市商务局、共青团鄞州区委等有关领导出席了比赛的开幕式和闭幕式，并分别致辞。与前几届相比，本届邀请赛有以下四个特点：一是参赛单位数为历届之最。今年共有31家汽车4S店报名参赛，比去年参赛的26家增加19%，表明企业参赛热情正在不断增强；二是比赛内容及评分标准进行了改革，对模拟环节中由客户任意发挥的对话情景内容按照评分标准进行了分段设定，进一步体现了比赛内容及评分标准的公平和公正性；三是单位重视，准备充分。为提升参赛选手水平，保证比赛质量，许多参赛单位在员工内部或下属汽车4S店之间开展了参赛选手的预赛选拔工作，从中择优报名参赛；四是强手如林，角逐激烈。不少选手的比赛总分相差无几，最少的仅为0.3分，角逐之激烈由此可见一斑。比赛活动对于营造员工爱岗敬业，钻研业务技能的氛围，进而带动行业队伍整体素质的提升，起到了很好的推动作用。

四、做好政府参谋，促进行业健康发展。

（一）配合省、市政府部门做好促进我市汽车流通行业发展的相关调研工作。2019年3月，国家发改委等十部门出台《进一步优化供给推动消费平稳增长、促进形成强大国内市场的实施方案》。为贯彻落实文件精神，协会积极配合省、市政府相关部门围绕促进汽车消费这一主题开展的调研工作。一是参与省商务厅开展的汽车销售情况调查问卷发放汇总工作，为政府了解掌握今年以来汽车销售情况，制定出台相关政策措施提供依据。二是配合市商务局开展《汽车消费促进政策研究》专题调研活动。王安平、马坚挺、张昆明副会长参加了调研会，分别就宁波汽车消费市场发展中存在的问题及对策提出了观点和建议，为促进汽车市场健康发展献计献策。

（二）会同市国税、市车管部门召开全市汽车4S店登记服务站工作研讨推进会。11月1日，市协会与市国税局、市公安交警局车管所在宁波南苑饭店联合召开了全市汽车4S店登记服务站工作研讨推进会。宁波轿辰集团有限公司、宁波中基汽车产业投资（集团）有限公司、宁波联合龙腾汽车有限公司等11家会员单位参加研讨会。市公安交警局车管所教导员徐辉、牌证科科长吴优、市高新区国税局纳税服务科科长邱健分别在会上就如何推进登记服务站工作解读和通报了本部门相关政策、配套措施和工作情况。与会单位积极参与研讨，气氛热烈。宁波元通英菲尼迪汽车有限公司等3家会员单位在会上提出了设立登记服务站意向。全市汽车4S店登记服务站工作研讨推进会的召开，对于动员和鼓励更多的4S店设立登记服务站，营造我市一流的购车环境发挥了积极的推动作用。

五、夯实组织基础，提升协会工作水平

（一）组建汽车融资租赁分会。汽车融资和汽车租赁行业是未来汽车消费的生力军。据不完全统计，宁波市目前专营或兼营融资、按揭、租赁的企业近600家，也存在较多的行业乱象，如价格混乱、行业内恶意竞争、经营模式不合规、以套路贷欺诈客户等。为规范宁波市汽车融资租赁行业的经营秩序，整合资源，促进该行业的健康持续发展，由多盛融资租赁（中国）有限公司等4家企业作为联合发起单位，向协会提交《关于成立宁波市汽车流通协会汽车融资租赁分会的报告》，在协会的指导下开展分会的筹建工作。10月16日，宁波市汽车流通协会汽车融资租赁分会成立，市运管局副局长钟敏鸣以及商务局、交警车管所相关领导出席成立大会，为分会揭牌并致词。分会的成立，进一步健全了协会的组织体系，拓展了协会工作领域，也为规范我市汽车融资租赁行业经营秩序打下了基础。

（二）修改《宁波市汽车流通协会会费缴纳和管理办法》。为进一步规范会费管理工作，按照中共宁波市委办公厅、宁波市人民政府办公厅《关于开展社会团体清理规范工作的通知》的要求，协会从会费收支实际情况出发，对原有的《宁波市汽车流通协会会费缴纳和管理办法》进行了修改，对部分收费标准作了调整，并经三届四次会员大会一致通过。修改后的《宁波市汽车流通协会会费缴纳和管理办法》，为协会进一步规范会费的管理提供了制度保障。

（三）积极参加非营利组织免税资格申报工作，取得了由税务部门给予的为期五年的免税资格。根据《宁波市财政局、国家税务总局宁波市税务局关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》精神，协会积极参加非营利组织免税资格申报工作，取得了由税务部门给予的为期五年的免税资格。非营利组织免税资格的取得，进一步理顺了协会财务与法定纳税的关系，有利于协会增收节支，更好地保障各项工作的顺利开展。

（四）其他基础性工作。一是继续开展“关爱会员活动”。一年来协会在每位会员的生日当天送上生日蛋糕和祝福卡片、在中秋佳节为每位会员寄送中秋月饼，体现了协会对每位会员的关爱，增强了协会的凝聚力；二是积极发展符合条件的企业加入协会。截止2019年底，共有企业会员91家。其中2019年新发展6家，因企业注销或合并注销会籍的2家。2019年应缴会费30.5万，实缴30.5万，会费收缴率达100%。

在充分肯定成绩的同时，要清醒看到协会工作中存在的问题和不足之处。主要有：走访会员企业以及反映他们的诉求还不够主动和及时；有针对性地开展行业调研，前瞻性地提出行业发展的建议等工作尚需加强等。我们一定要直面问题和不足之处，勇于担当，努力改进，在新的一年里，把协会工作推向新的高度，为助推我市汽车流通行业健康发展再作贡献！

2020年协会工作思路

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官之年，也是全国人民众志成城，抗击新冠肺炎疫情斗争之年。2020年协会工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕市委市府提出的“六争攻坚、三年攀高”行动计划，把做好疫情防控和企业复工复产作为贯穿2020年协会工作的主线抓紧抓好，切实发挥协会在履行行业代表、行业自律、行业服务和行业协调等职能方面的作用和优势，积极推动我市汽车流通行业健康发展。

1. 担当行业代表，健全会员诉求送达机制。

协会作为行业代表，就是要发挥好政府联系广大会员的桥梁纽带作用，协助政府为会员企业排忧解难。要广泛收集和整理会员企业所反映的各种情况和问题，运用专题报告、一事一函和工作简报等形式，向政府部门提供及时、准确的行业信息。尤其在疫情防控期间，要积极反映会员企业在疫情防控和复工复产中存在的实际问题和困难，为政府制定相关政策措施做好参谋。

1. 强化行业自律，营造公平竞争市场环境。

自律是保证行业和谐、稳定发展的外在动力，也是确保企业合法经营，创建公平竞争市场环境的重要推手。2020年要以规范企业经营活动为抓手，推动行业自律工作再上新台阶。

（一）组织和推荐会员企业参加政府有关部门开展的旨在推进企业诚信经营的各种评优、信用等级评估等活动。2020年要推荐一批符合条件的会员企业参加宁波市市场监管局组织开展的“放心消费单位”培育评定工作。通过树立标杆，先进引领等示范作用，带动广大会员共同营造和谐的汽车消费环境。

（二）指导、推动汽车融资租赁分会开展行业自律工作。近年来，我市汽车融资租赁行业发展较快，但也存在损害消费者利益、无序竞争等行业乱象，行业自律工作相对比较薄弱。2020年协会要把指导、推动汽车融资租赁分会开展行业自律作为一项重要工作来抓。要制定汽车融资租赁行业自律公约，用制度来规范行业经营秩序；同时要督促分会主动接受市金融办、运管局等政府部门的检查和指导，配合政府积极开展行业调研、行业自律等工作，发挥好政府管理行业的助手作用。

（三）对协会制定的《自律公约》进行一次回头看检查。2019年协会三届四次会员大会通过的《关于促进全市汽车4S店规范经营的自律公约》对规范全体会员企业经营活动，保护消费者利益发挥了积极作用，也取得了良好的社会效应。2020年要邀请市市场监管局、市商务局和市消保委等部门，共同对全体会员企业执行《自律公约》情况进行一次回头看检查，对发现的问题和不足之处进行整改，查漏补缺，不断完善行业自律机制，营造和谐的汽车消费环境。

三、提供行业服务，拓展品牌销售市场空间。

为会员服务是协会的基本功能，也是协会工作的出发点、着力点和落脚点。如何提供优质服务，推动企业进步和行业发展，一直是协会工作面临的一个重要课题。2020年要继续做好以下几项工作：

（一）与有关部门合作举办国际车博会、汽车奥斯卡年度评选等行业展会、行业评选等活动。通过展会、评选等活动，展示行业品牌，提高我市汽车经销商知名度，为拓展汽车销售渠道提供服务平台。

（二）举办汽车4S店青年销售精英邀请赛等行业技能比武活动。今年要在总结往年汽车4S店青年销售精英邀请赛的工作经验基础上，把考量参赛选手的实际销售能力和水平作为比赛的重点。突出比赛的“立服务标准，树行业标杆”这一主题，通过比赛激励员工爱岗敬业，钻研业务技能的积极性，从而提升会员企业经营服务水平，提高行业队伍的整体素质。

（三）举办讲座、培训活动。请有关专家就打造企业品牌、促进汽车消费，尤其是如何从传统的汽车销售方式向线上线下合力营销模式转变等内容进行授课、讲座，为企业拓宽销售渠道提供样本模式。

（四）加强银企合作，开展会员金融服务活动。2020年协会拟与市建行合作启动以下服务项目：一是以低于市场利率的贷款支持汽车4S店开展购车分期付款活动，促进汽车消费；二是以简便手续为复工复产中急需资金的会员企业提供无担保贷款，帮扶会员企业恢复正常经营。

四、优化行业协调，搭建企业转型升级平台。

一方面，要及时有效地协调会员间的关系，推动行业发展；另一方面，要对相关行业及行业与政府间的关系和问题进行协调，使行业间，行业与政府间相互支持、配合与协调，促进行业健康发展。2020年行业协调要着重做好以下几点工作：

（一）以新冠肺炎疫情防控为契机，引导会员企业把复工复产过程转变为企业转型升级过程，要协调和争取政府有关部门支持和推动企业开发和运用互联网开展线上营销、线上展会等活动，鼓励企业向数字化经营模式转变。

（二）协调理顺市汽车流通协会与区级协会的关系，整合资源、集中优势，共同应对和解决行业发展中遇到的困难和问题，推动企业进步，行业发展。

（三）拓宽行业与政府间的沟通协调渠道，要发挥协会政策指导员的作用，通过邀请参加专题座谈会、列席理事和会长例会等方式，让政府有关部门及时获取会员企业经营和行业发展中的新情况、新问题等信息，并就解决行业共性问题，维护会员共同利益等事项与政府部门进行及时，有效的沟通、协商，共同促进我市汽车流通行业健康发展。